

besançon
boosteur de
bonheur



Charte graphique

— 2019

besançon
boosteur de
bonheur

A stylized lowercase letter 'b' logo. The top part of the 'b' is a dark grey, solid shape. The bottom part is a green, semi-circular shape that forms the bowl of the letter. The two parts meet at a horizontal line, creating a white space between them.

Sur certains supports (marquage, impression spécifique...) ou pour des cas particuliers, le logotype peut être utilisé dans sa version monochrome. La version couleur est à privilégier.

besançon
boosteur de
bonheur 

besançon
boosteur de
bonheur 

Zone de protection

Pour assurer une visibilité optimale, la zone de protection doit être respectée. Elle correspond au périmètre autour du logotype qui doit toujours rester vierge, notamment lors de composition avec d'autres logotypes.

Cette zone est défini grâce au module inférieur du signe comme montré ci-contre.

—

Taille minimum

Elle correspond à la taille minimale d'utilisation du logotype. En-dessous de ces dimensions, la lisibilité du logotype n'est plus assurée.



18 mm

Sur des fonds photographiques, il est important de choisir des images non complexes, c'est-à-dire homogènes en termes de couleurs, de lumière et de densité, afin d'assurer une bonne lisibilité du logotype.

Deux versions supplémentaires du logotype ont été créées afin d'installer la marque sur des fonds reprenant les couleurs identitaires.



Le logotype est immuable : son dessin, sa composition et ses couleurs ne peuvent être modifiés.

De manière générale, visibilité et lisibilité sont les règles à respecter lors de la composition du logotype.



Ne pas déformer



Ne pas incliner



Ne pas inverser les couleurs



Ne pas modifier les couleurs



Ne pas modifier la composition



Ne pas modifier la typographie



Ne pas ajouter d'effets



Ne pas appliquer sur fond dense



Ne pas appliquer sur fond complexe

Une gamme chromatique identitaire a été composée pour refléter les couleurs du territoire.

C40 M0 J0 N85
R42 V61 B70
PANTONE 432C

C82 M0 J68 N0
R0 V170 B119
PANTONE 2416C

C0 M90 J75 N0
R233 V54 B60
PANTONE 1788C

C0 M50 J100 N0
R245 V149 B0
PANTONE 2011C

C20 M80 J0 N0
R205 V83 B155
PANTONE 2060C

LA MARQUE - PROMOTION GLOBALE DU TERRITOIRE



LES DÉCLINAISONS « MARQUE FILLE » - PROMOTION SECTORIELLE



LES DÉCLINAISONS POUR LES ACTEURS - LES ENTITÉS MORALES (ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS)



LES DÉCLINAISONS « MARQUE OPÉRATEUR » - LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



LES DÉCLINAISONS POUR LES AMBASSADEURS POUR LES INDIVIDUS



besançon
boosteur de
bonheur



besançon
boosteur de
bonheur



Zone de protection

Pour assurer une visibilité optimale, la zone de protection doit être respectée. Elle correspond au périmètre autour du logotype qui doit toujours rester vierge, notamment lors de composition avec d'autres logotypes.

Cette zone est défini grâce au module inférieur du signe comme montré ci-contre.

—

Taille minimum

Elle correspond à la taille minimale d'utilisation du logotype. En-dessous de ces dimensions, la lisibilité du logotype n'est plus assurée.



besançon
boosteur de
bonheur



Contact

—
Christine Bresson
Directrice de la communication

Tél : 03 81 87 88 88
La City - 4 rue G. Plançon
25043 Besançon cedex

christine.bresson@grandbesancon.fr
www.boosteurdebonheur.besancon.fr